

MESSERÜCKBLICK

TRAU DICH 2026



MAGAZIN

TRAU DICH Magazin

164 Seiten
Auflage **6.000** Stück



APP

Native TRAU DICH APP

1.991 Downloads:
1.260 IOS, 731 Android
6.438 gescannte Leads



PODCAST

TRAU DICH WEDDTALK

24 durchgeführte TALKS
53 weitere Termine gebucht

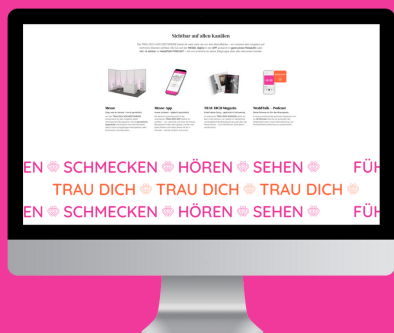


TRAU DICH

ZAHLN & FAKTEN 2026

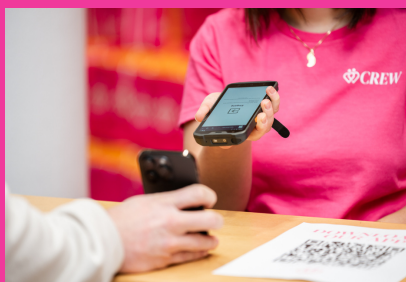
WEBSITE

Reichweite über unsere
Website an beiden
Massetagen **12.034** Besucher



TICKETS

4.840 Tickets
davon 4.432 online,
282 Kassa, 126 Gästeliste



BESUCHER

4.445 Besucher
davon 2.440 Samstag,
2.005 Sonntag



BESUCHER



Samstag: 2.440
Sonntag: 2.005
Summe 4.445



No Show Rate: 395 > **8,16%**



Durchschnittliche
Verweildauer: **150 min.**



84,2% > Braut und Bräutigam
13,8% > Begleitpersonen (Trauzeugen, Familie,
Angehörige, etc)
2% > Dienstleister



MARKETINGMAßNAHMEN

Im Vorfeld der TRAU DICH Hochzeitsmesse wurde ein umfangreicher, crossmedialer Marketing-Mix umgesetzt, um eine hohe Reichweite, Sichtbarkeit und Besucherfrequenz zu erzielen. Die Maßnahmen kombinierten klassische Außenwerbung, Print, Radio, Online-Marketing sowie PR-Kooperationen.

1. Außenwerbung

- **Großflächige Plakatierung im gesamten Stadtgebiet & Wien Umgebung:**
 - 820 A1-Plakate in ganz Wien
 - 165 A1-Flächen auf Schaltkästen in ganz Wien
 - 300 A1-Plakate in NÖ (Wien Umgebung)

2. Print & Magazine

- **Kronen Zeitung**
1/8-Seiten-Anzeige inkl. 2-seitiger redaktioneller Bericht
- **Mein Bezirk**
Doppelseitige Präsenz inkl. Cover-Kästchen „Mein Bezirk Magazin“, Print & Online-PR.
- **Braut & Bräutigam / Brautmedia**
1/1-Seiten-Insertate in mehreren Ausgaben (Braut & Bräutigam, Landes- & Stadtmagazine).

3. Radio

- **ENERGY Wien**
Zweiwöchige Radio-Präsenz inkl. Gewinnspiel (Tickets) und Freizeit-Tipps.
- **Radio 88.6**
Zweiwöchige Radio-Präsenz in Wien, Niederösterreich und Burgenland inklusive On-Air-Präsenz.
- **Radio Wien**
1 Beitrag in Wien am 07.01.2026
- **OE3**
1 Beitrag in Wien am 10.01.2026

4. Online & Newsletter

- **Intensive Social Media Kampagne** (Instagram, Facebook, TikTok)
Schaltung von Ads.
- **ÖAMTC**
Web-Artikel/Webbeitrag zur Messe sowie Gutscheincode im Newsletter.
- **Stadt Wien**
Partnerseite zur „TRAU DICH Hochzeitsmesse“ inkl. Ticket-Rabattcode.
- **Kleider Bauer**
Newsletter-Beitrag – Reichweite 200.000 Kunden.

5. TV & PR

- **OE24 TV**
2 Auftritte mit Werbung zur TRAU DICH Hochzeitsmesse.
- **Redaktionelle Berichte und PR-Reichweite** über Print- und Online-Partner: Kronen Zeitung, DerStandard, ORF, Servus TV, Wienerin, Brautmagazin, Heute, etc.



LINKS

Krone TV

www.krone.at

Kronen Zeitung

www.krone.at

Standard

www.derstandard.at

ORF

www.orf.at

SERVUS TV

<http://www.servustv.com>

HEUTE

www.heute.at

OE24

www.oe24.at > ab 10:17min

www.oe24.at > ab 04:11min, ab 08:16 & ab 14:12

Wienerin, Niederösterreicherin, Oberösterreicherin, Tirolerin, Steirerin, Vorarlbergerin, Burgenländerin, Unser Salzburg

<http://www.dieniederoesterreicherin.at>

Leadersnet

www.leadersnet.at

Brautmagazin

www.brautmagazin.at

Weekend Magazin

www.weekend.at

FOTOGALLERIE

Fotos sind von der Website www.hochzeitsmesse.at zum Downloaden.
© Foto-Zeit ist unbedingt anzugeben.



DEIN TRAU DICH TEAM



© Foto-Zeit

SEE YOU NEXT YEAR!

09. & 10. Jänner 2027

DiVent - Dirnbacher Event GmbH

office@divent.at

+43 2236 393 35 555

www.hochzeitsmesse.at

